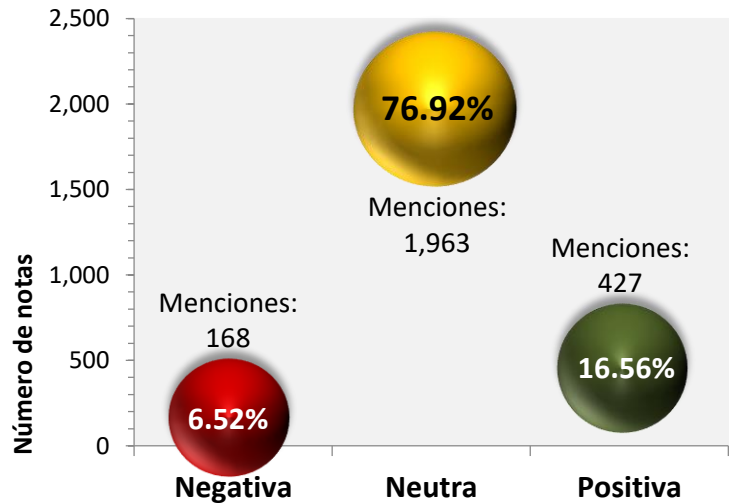


Análisis de presencia en medios

Total de menciones en medios: 2,578

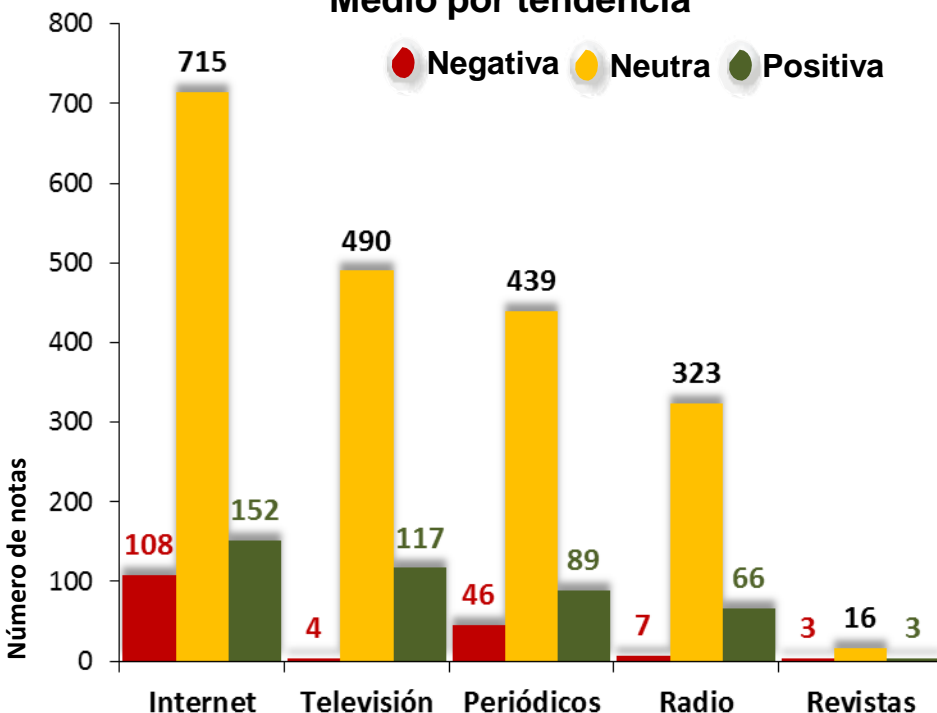
Total general por tendencia

➤ El tema con mayor cobertura fue lo referente a la XXV Reunión de Líderes del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), donde el presidente, Enrique Peña Nieto, se reunió con líderes de Australia y Singapur; Además, compartió con el primer ministro japonés, Shinzo Abe, el estado de las renegociaciones del TLCAN; asimismo, el mandatario mexicano agradeció el envío de una brigada de rescate tras el sismo del 19 de septiembre en la Ciudad de México.



➤ En cuanto al proceso de reconstrucción, se abordó desde la perspectiva de la transparencia en el manejo de recursos públicos, en la que Enrique Peña pidió al sector privado transparentar del mismo modo cualquier asignación que complemente este esfuerzo en beneficio de los damnificados.

Medio por tendencia



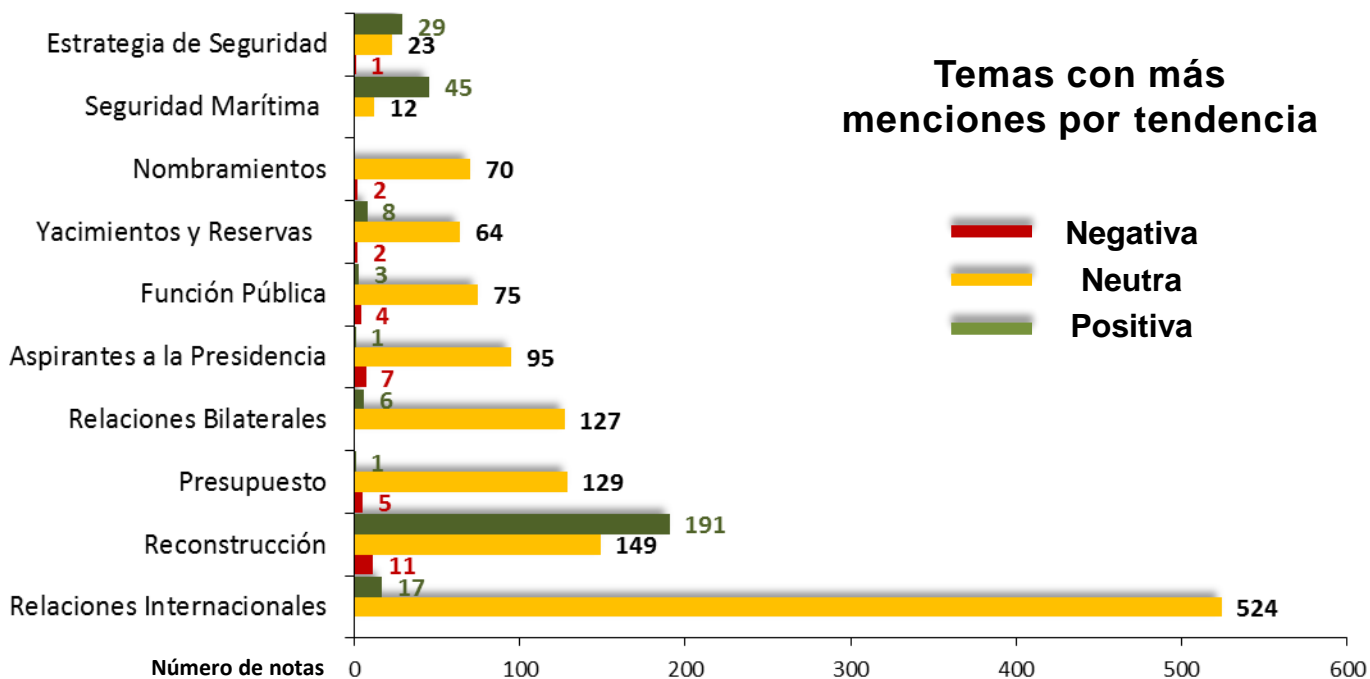
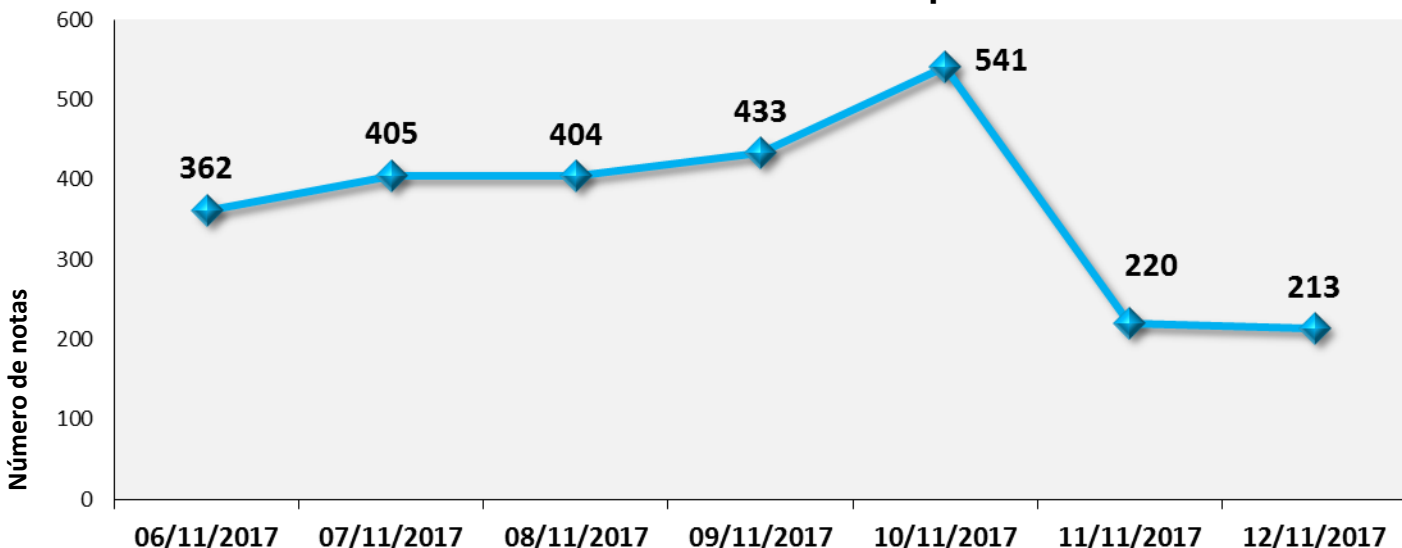
➤ Medios como *El Universal*, *SDP Noticias*, *El Financiero*, *Excélsior Online* y *Sin Embargo* centraron en sus espacios de opinión el análisis del próximo proceso electoral.

➤ Salvador García Soto (*El Universal*) señaló: «La batalla actual, que por momentos toma tintes de “guerra”, ocurre entre el Frente Ciudadano por México y el PRI-gobierno, y es por ver quién de los dos llega al arranque de las campañas, el 30 de marzo del próximo año, en el segundo lugar de las encuestas y, por lo tanto, en posibilidades reales de pelearle el primer lugar a López Obrador y ganar la Presidencia».

➤ Otros líderes de opinión especulan sobre las “grandes posibilidades” de José Antonio Meade, de ser el próximo candidato presidencial del PRI para el 2018.

Periodo: Del 06 al 12 de noviembre de 2017

Evolución de la información por día



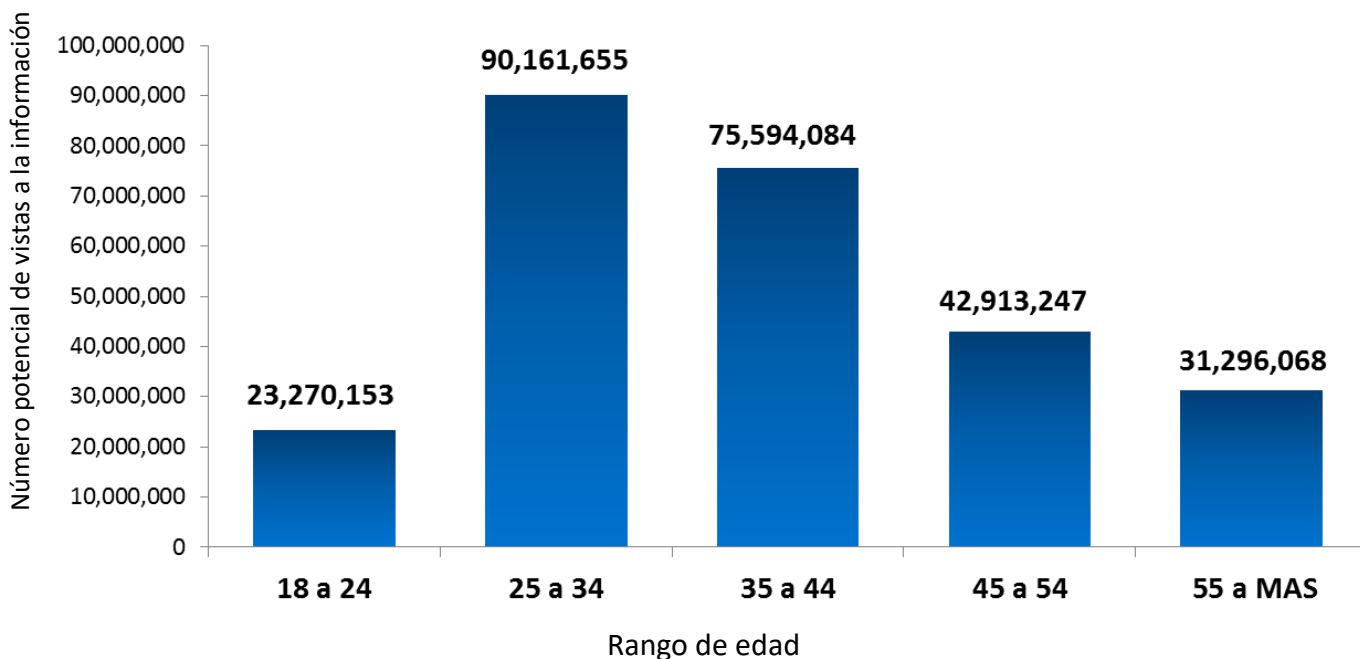
MEDIOS MÁS POSITIVOS	NOTAS
Milenio Noticias TV	33
24 Horas Online	17
Notimex	15
El Universal Online	14
Milenio Diario Online	13

MEDIOS MÁS NEGATIVOS	NOTAS
Reforma	14
Revista Proceso Online	13
Sin Embargo	13
Al Momento Noticias	12
El Universal Online	12

Periodo: Del 06 al 12 de noviembre de 2017

Medios con mayor alcance social en el periodo	Menciones (número de notas)	Alcance Social (número de vistas a la información)
El Universal	92	54,210,816
La Jornada	63	34,702,542
Milenio Diario	67	28,153,400
SDP Noticias	78	27,365,442
Excélsior	59	12,858,342

Alcance social por rango de edad



- El grupo de edad más receptivo a la información se ubicó en el rango de los **25 a 34 años** de edad.
- En el noticiero *En Punto*, a cargo de la periodista Denise Maerker, se subrayó el balance que realizó el jefe del Ejecutivo en Los Pinos sobre las **acciones emprendidas** luego de los sismos de septiembre.
- De forma favorable se dirigió Alejandro Murat, gobernador de Oaxaca, al **apoyo** que ha recibido la entidad que encabeza por parte de la **actual administración**, esto durante una entrevista en el noticiero *Hechos de la Noche*.
- *El Universal Online* enfocó su análisis en el **caso Odebrecht** el cual “se ha convertido en un asunto político” porque tiene que ver con un presunto financiamiento a la campaña de Enrique Peña Nieto.

La tabla y el gráfico muestran el impacto de la información relacionada con la agenda presidencial, de acuerdo al total de menciones y al alcance en número de vistas aproximado a la información (según datos de INRA).